

 **Kimberly-Clark**

PROFESSIONAL™

**82% офисных
работников**
считают, что
состояние туалетной
комнаты является
непосредственным
отражением общего
уровня гигиены
организации





ПРИЧИНА И СЛЕДСТВИЕ:

Каковы основные причины?

- Требования к рабочим местам в современном мире изменились. Устраиваясь на работу, миллениалы предъявляют высокие требования к уровню гигиены и комфорта на рабочих местах
- К 2025 году миллениалы будут составлять 48% трудящихся во всем мире

.....

Новые стандарты рабочего места делают большой акцент на удовлетворенности сотрудников

- Продуманный интерьер офисного пространства призван разбавить однообразие повседневной рутины
- Звукоизоляция и комфортная обстановка дают возможность сосредоточиться
- Визуальные мотиваторы, как часть декора, напоминают о том, зачем сотрудники ежедневно приходят на работу

Удовлетворенные сотрудники работают с большей производительностью (на 31% выше), и демонстрируют более высокую эффективность продаж (на 37% выше)

Вы хотите повысить уровень удовлетворенности сотрудников и гостей офиса?



! ФАКТЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ:

73% пользователей убеждены, что неудовлетворительное состояние туалетной комнаты является отражением плохого управления объекта недвижимости¹

В то время как решение клиента о продлении договора на оказание услуг является сложным вопросом, удовлетворенность состоянием объектов инфраструктуры представляет собой важный рычаг в переговорах.

- Низкая удовлетворенность клиента означает, что шанс на продление договора будет на 50% ниже
- 95% офисных сотрудников говорят о том, что пустой диспенсер сильно портит впечатление от пользования туалетной комнатой²
- 85% подтверждают, что использование дешевых или некачественных расходных материалов также способствует формированию негативного впечатления²

Почти 40% офисных сотрудников во всем мире твердо убеждены, что **«Использование узнаваемых и надежных брендов в туалетной комнате способствует формированию положительного впечатления».**

Вы хотите, чтобы у ваших клиентов сформировалось положительное впечатление от туалетной комнаты на вашем объекте?



НАШЕ РЕШЕНИЕ:

Мы сотрудничаем с клининговыми компаниями и с профессионалами в области административного управления по всему миру. И из первых рук знаем, с какими проблемами вы сталкиваетесь.

Наши решения были разработаны специально под потребности вашей организации с целью увеличения удовлетворенности и надлежащего уровня гигиены для конечных пользователей, а также для того, чтобы сбалансировать затраты путем предоставления продукции более высокого качества и сокращения времени на уборку.

ПРИМЕР

Бизнес-центр White Square, класс А+
Компания занимает два этажа, в штате 200 сотрудников

Представитель Kimberly-Clark Professional™ провел профессиональный аудит туалетной комнаты и нашел возможности для значительного улучшения ее эффективности и внешнего вида.

ВЫЯВЛЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ:

- Туалетная бумага в небольших рулонах: высокое потребление, низкий уровень гигиены, риск хищения, необходимость частой смены рулонов
- Рулонные полотенца низкого качества/плохо впитывающие влагу: высокое потребление, большое количество отходов, необходимость частой смены рулонов
- Освежители воздуха в индивидуальных емкостях: высокая стоимость эксплуатации, большое количество летучих органических соединений, непрофессиональный внешний вид

РЕКОМЕНДАЦИИ ОТ КСР:

- Сложенная туалетная бумага: более низкий расход и высокий уровень гигиены, защищенное решение
- Сложенные бумажные полотенца Airflex: более низкое потребление и количество отходов, более чистая уборная
- Профессиональный диспенсер для освежителя воздуха: более низкая стоимость эксплуатации, небольшое количество летучих органических соединений, эстетичный внешний вид
- Покрытия для сидений унитаза: высокий уровень гигиены и эстетичный внешний вид

РЕЗУЛЬТАТЫ:

- Использование профессиональных решений от Kimberly-Clark Professional™ способствует повышению уровня удовлетворенности и гигиены в туалетных комнатах больших офисов
- Значительное сокращение количества отходов, частоты смены рулонов и времени на уборку
- Снижение потребления туалетной бумаги и бумажных полотенец на 40%

«Я
совершенно
этого не ожидал,
но вы помогли мне
увидеть, как можно
значительно улучшить
наши туалеты»

– Управляющий имуществом
Группы «Черкизово»

Мы стремимся создавать для вас максимально выгодные предложения...

Позвольте представить вам свежий взгляд на то, как можно достичь и поддерживать совершенство путем

- Улучшения впечатления от пользования туалетной комнатой
- Проявления заботы и поддержания высокого уровня гигиены с помощью наших фирменных решений
- Осуществления контроля над затратами при помощи эффективного использования профессиональных материалов
- Повышения экологичности и сокращения количества отходов

Наша цель – помочь вам в создании первоклассной туалетной комнаты, соответствующей более высоким стандартам чистоты, гигиены и повысить уровень удовлетворенности посетителей, и осуществлении надлежащего контроля за вашими расходами

Давайте прогуляемся...



 **Kimberly-Clark**
PROFESSIONAL™